

Sobre Nós

Apresentação

Mobile de CRM amplificador de oportunidades de consumo. Indústria, varejo e os próprios consumidores podem amplificar o negócio. Economia Colaborativa. Aplicativo [Mobile] voltado para Consumidores [Shoppers] e Varejistas [Retails], recorrência e amplificador de consumo através de verbas de Sell Out direcionadas das indústrias parceiras ao qual poderão fomentar suas campanhas pelo nosso sistema Backend, onde disponibilizaremos toda a cadeia envolvida no processo de CRM através da leitura do QRCode no Cupom Fiscal [NFC-e dos Estados], sem a necessidade de cadastros via site e afins, beneficiando os Consumidores [Shoppers] com dinheiro de volta [Cashback] de todas as compras realizadas em quaisquer estabelecimentos comerciais que as indústrias disponibilizam suas campanhas.

Objetivo

O Compartilhar Cashback tem o objetivo de descentralizar vantagens, possibilitando a sociedade ampliar de modo qualitativo as suas oportunidades de consumo, serve para difundir, divulgar, espalhar, estimular benefícios e promoções a fim de promover fluxo comercial, consumo inteligente fazendo com que se obtenha benefício mútuo por todos envolvidos no ecossistema. Capacidade de fidelização não somente da marca mais consumo de seus produtos, mostrar ao consumidor que a indústria é quem proporciona o produto e outras vantagens Cashback, descontos, benefícios, cupons, etc. Informações de toda a cadeia envolvida no processo Consumidor e Varejista, e informações adicionais da NFC-e. Descentralização de ações muito direcionadas apenas aos grandes players, mais facilidade em lançamento de novos produtos, pelo contato direto com consumidor para pesquisas como mecânicas que facilitarão na distribuição dos itens. Proximidade e interação com consumidores, grande e pequeno varejistas, levar o cliente na loja física, vitrine e exposição de sua marca, e aumento de suas vendas. Ações de Trade e Sell Out direcionadas para um consumo mais efetivo e certo de seus produtos.

“Quando você começa a comprar mais, alguém precisa fabricar esses produtos. Você começa a impactar toda a cadeia.”